

**CIAN – Coordinación de Información Agropecuaria Nacional
RIAN – Red de Información Agropecuaria Nacional**

Encuesta Ganadera Bovina para Carne 2009-2010

Objetivo general de la Encuesta

Indagar sobre aquellas variables que determinan la **TECNOLOGIA** predominante en sistemas productivos mixtos de nuestro país y, específicamente en este caso, en los sistemas **GANADEROS**.

Características generales

La encuesta incluye el sistema productivo, la alimentación, los aspectos sanitarios, los productos ganaderos y su comercialización, las mejoras ganaderas, los aspectos socio-económicos, el asesoramiento técnico y los factores ambientales que afectan a la empresa.

El componente tecnológico involucra a todas las actividades ganaderas realizadas durante el período de la encuesta, comprendido entre el 1 julio 2009 al 30 de junio 2010.

El instrumento inicia con una descripción de las características productivas de la explotación. Posteriormente, y distribuidos a lo largo de 10 capítulos, se indagan:

CAPITULO I. REGIMEN DE TENENCIA DE LA TIERRA, USO Y SUPERFICIE

El objetivo de este capítulo es determinar tipo jurídico de la explotación, tenencia de la tierra, superficie y cantidad de campos involucrados.

CAPITULO II. CARACTERIZACION DEL SISTEMA PRODUCTIVO Y DE SU MANEJO

El objetivo de este capítulo es identificar y describir en forma sintética los sistemas productivos que cuenten con bovinos de carne, excluyendo a los planteles de tambo y cabaña.

CAPITULO III. ALIMENTACIÓN DEL SISTEMA GANADERO

Se releva sobre alimentación, recursos forrajeros, suplementación, Producción primaria de grano y forraje para ganadería

CAPITULO IV. ASPECTOS SANITARIOS

El objetivo de este punto es obtener información sobre las causas de muertes de las diferentes categorías de animales y las prácticas de prevención que realiza para disminuir la prevalencia de las enfermedades más frecuentes.

CAPITULO V. PRODUCTOS GANADEROS

Se indaga sobre atributos del producto así como modalidad y condiciones de venta. (Comercialización).

CAPITULO VI. MEJORAS GANADERAS

El objetivo de este capítulo es conocer la infraestructura ganadera de los establecimientos, para contar con cantidad y estado de las instalaciones.

CAPITULO VII. ASPECTOS SOCIO-ECONOMICOS

El objetivo de este capítulo es obtener información de indicadores socio-económicos que incluyen la estructura familiar, la mano de obra actual, las inversiones futuras, las fuentes de financiamiento, las formas de asociativismo y los medios de difusión por lo que se informa.

CAPITULO VIII. ASESORAMIENTO TÉCNICO

El objetivo de este capítulo es conocer acerca del tipo de asesoramiento técnico profesional que recibe el establecimiento.

CAPITULO IX. ASPECTOS QUE AFECTARON A LA EMPRESA (ULTIMOS 3 AÑOS)

En este capítulo se indagan los aspectos que influyeron en la empresa, tanto ambientales como económicos.

CAPITULO X. CAPACITACIÓN DE LA EMPRESA

Se consulta sobre el tipo de capacitación recibida por el encuestado y el personal de la explotación.

Esta encuesta aporta una actualización respecto a los indicadores ganaderos tecnológicos disponibles. Los resultados serán sin duda, un insumo para gobiernos provinciales y figuras programáticas institucionales, articulación con Desarrollo Rural, Programas de Intervención y fuente de consulta para profesionales y productores.